



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩動疫科技二A

授課老師：柯冠銘,王祥宇

學分數:2

課程大綱:

本課程主要目的在將市場行銷策略應用在動物疫苗公司的經營管理上。學生須學習如何提供消費者信賴公司產品為高價值與形象之特殊行銷技巧，課程中的案例將探討保障與維護公司投資者利益的方法、發展與媒體的關係、辦產品發表會以及做好公共關係等的技巧。

outline:

The subject of course in Marketing is the application of marketing strategies to animal vaccine businesses and managements. Students should learn the special techniques necessary to promote and price vaccine to consumers, i.e. veterinarians and farmers. Extensive use of case studies includes methods of securing and maintaining corporate sponsorship, developing media relations, press conferences and the use of public relations techniques.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:%

期中考:%

期末考:%

其它:%

本科目教學目標:

本所教學著重於動物傳染病疫苗研發的相關課程。以疫苗學、佐劑學及疫苗工程學為必修課程，輔以傳染病致病機轉與傳染病免疫機轉等基礎課程以及其它實用課程。

培育具備敬業態度、社會責任、與國際觀之動物疫苗科技產業專業優秀人才，增進獨立研究的能力,落實動物疫苗科技在產業上的研發與應用。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.14~9.21	Introduction	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.21~9.28	The scope of marketing The core marketing concepts	
第3週	9.28~10.05	Collecting information and forecasting demand	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.05~10.12	Tapping into global markets	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.12~10.19	Self-marketing (履歷撰寫)	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.19~10.26	Introducing new market offerings	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.26~11.02	General information of vaccine market and the challenges	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	11.02~11.09	Vaccine technology marketing	30日校課程委員會
第9週	11.09~11.16	期中考	3~9日期中考試
第10週	11.16~11.23	柯老師	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.23~11.30	柯老師	
第12週	11.30~12.07	柯老師	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.07~12.14	柯老師	
第14週	12.14~12.21	柯老師	12日申請停修課程截止日
第15週	12.21~12.28	柯老師	
第16週	12.28~1.04	柯老師	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	1.04~1.11	柯老師	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.11~1.18	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿