



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 徐睿良

學分數: 2

課程大綱:

本課程為執行教育部「精準健康產業跨領域人才培育計畫」之「精準農業」和夥伴學校計畫案而開設，為收播教學推動中心的遠距課程之一。

本課程依據創業計劃所需六大面向進行課程規劃，包括經營策略與商業模式規劃、產業分析、行銷能力之建構、技術與專利管理、財務報表編製與分析以及新創團隊人力資源管理。學員在課程學習中也能夠了解相關產業發展現況以及臺灣之創業生態系。

outline:

This course is planned according to the six major aspects required by the business plan. Including business strategy and business model planning, industry analysis, foundation of marketing capabilities, technology and patent management, financial statement preparation and analysis, and start-up human resource management. Students can also learn about the current development of related industries and the entrepreneurial ecosystem in Taiwan.

教學型態:

遠距教學(同步)

成績考核方式:

平時成績:30%

期中考:35%

期末考:35%

其它:%

本科目教學目標:

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.11~9.18	生技新創事業經營策略思維與案例	9日正式上課。9~13日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，13日申辦抵免學分截止日
第2週	9.18~9.25	個案分析一	17日中秋節(放假)
第3週	9.25~10.02	國內外創業生態系以及創業資源	28日孔子誕辰紀念日(教師節)
第4週	10.02~10.09	智慧科技與團隊管理	30日成績優異提前畢業者提出申請截止日,9月30日~10月4日新生心理測驗補測
第5週	10.09~10.16	社會企業與社會影響力	10日國慶日(放假)
第6週	10.16~10.23	亞洲精準農業與生技產業發展現況	15日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練
第7週	10.23~10.30	新創事業財務資本規劃	26日碩士班甄試招生
第8週	10.30~11.06	農業品牌創意與行銷	
第9週	11.06~11.13	個案分析二	4~10日期中考試
第10週	11.13~11.20	台灣精準農業創業實務與案例	11~15體育運動週。11日校園路跑。14日運動大會夜間開幕，15日運動大會活動，16日100週年校慶活動日，照常上班(校)
第11週	11.20~11.27	生技產業專利申請與授權實務	
第12週	11.27~12.04	個案分析三	
第13週	12.04~12.11	農業與生技產業行銷策略	2日校課程委員會
第14週	12.11~12.18	個案分析四	13日申請停修課程截止日
第15週	12.18~12.25	科技服務模式與數位轉型	
第16週	12.25~1.01	個案分析五	23日校務會議。26日校園安全暨交通安全委員會議
第17週	1.01~1.08	各國農業與生技創業案例解析	1日(日)開國紀念日(放假),3日本學期申請休、退學截止日
第18週	1.08~1.15	個案分析六	6~12日期末考試，11~12日學生退宿。12日第1學期課業結束