



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 巫昌陽

學分數:2

課程大綱:

本課程之目的在使學生正確瞭解休閒運動市場中消費者的需求，並透過行銷研究以擬定行銷策略以符合當前之休閒運動消費。

outline:

The purpose of this course is to introduce the system of sports markets, in addition, by marketing research, students is expected to submit several proposals to improve the consumers ' satisfactions.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:%

期中考:%

期末考:%

其它:%

本科目教學目標:

參考書目:

運動行銷



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	7.10~7.17	授課規範 運動行銷的意涵	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	7.17~7.24	運動行銷的基本概念	
第3週	7.24~7.31	台灣運動產業的過去、現在與未來	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	7.31~8.07	運動消費者行為	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	8.07~8.14	行銷研究與行銷資訊系統	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	8.14~8.21	市場區隔、目標市場界定與市場定位策略	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	8.21~8.28	產品策略	24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	8.28~9.04	定價策略	30日校課程委員會
第9週	9.04~9.11	期中考試	3~9日期中考試
第10週	9.11~9.18	促銷策略	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	9.18~9.25	運動贊助	
第12週	9.25~10.02	行銷通路與產品配送	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	10.02~10.09	公共關係	
第14週	10.09~10.16	運動行銷工作之整合與控制	12日申請停修課程截止日
第15週	10.16~10.23	台灣職業棒球的運動行銷策略	
第16週	10.23~10.30	分組發表與綜合討論	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	10.30~11.06	分組發表與綜合討論	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	11.06~11.13	期末考 繳交期末書面報告	5~11日期末考試，10~11日學生退宿