



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 陳又嘉

學分數: 0.3

課程大綱:

關於電商：1.電商經營心態 2.成立電商需要多少成本 3.走向大眾還是面對小眾
4.了解五種電商模式，找到自己的路 行銷與受眾：1.行銷迷思 2.關於TA(TargetAudience)
3.行銷策略，你會選哪種？ 4.強化消費者體驗 5.用數據看行銷

outline:

The purpose of this lesson is to not only get familiar with the Taiwanese Ecommerce market but also explore the operational strategies for increasing the performance of advertising design by focusing on how to effectively use the principle of visual communication design to successfully obtain effective posts with high interaction rate and high click-through rate and reduce online customer acquisition cost.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:33%

期中考:33%

期末考:33%

其它:%

本科目教學目標:

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.20~2.27	無	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.27~3.06	無	
第3週	3.06~3.13	無	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.13~3.20	無	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.20~3.27	無	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.27~4.03	無	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.03~4.10	無	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.10~4.17	無	30日校課程委員會
第9週	4.17~4.24	無	3~9日期中考試
第10週	4.24~5.01	無	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.01~5.08	無	
第12週	5.08~5.15	無	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.15~5.22	無	
第14週	5.22~5.29	電商創業不可或缺的攻略密技	12日申請停修課程截止日
第15週	5.29~6.05	無	
第16週	6.05~6.12	無	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.12~6.19	無	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.19~6.26	無	5~11日期末考試，10~11日學生退宿