



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四休運一A

授課老師：陳寬裕

學分數：2

課程大綱：

本課程目的在於讓學生認識並熟悉各項旅遊資源，並讓學生練習如何將各種不同類型的資源，發展成適合觀光、休閒及遊憩使用的資源，藉此強化學生環境資源規劃與管理應用能力。並藉由案例分享讓學生思考環境、經濟與文化因素如何影響觀光資源的開發，協助學生確實掌握觀光產品知識。

outline:

This course introduces the concepts and principles associated with tourism resources development. Enhancing student's skill of resource management through a course project of planing a variety of different types of resources for sightseeing, leisure, and recreation. Case studies are also provided for discussing issues and practices of tourism resources within different contexts which will enhance students' understanding of tourism product.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:40%

期中考:30%

期末考:30%

其它:0%

本科目教學目標：

本系結合運動、休閒、醫療保健、管理及社會等現代科學及實務，培養兼具國際宏觀、理論與實務相互應用之休閒運動管理與健康促進指導專業人才。大學部 1.休閒產業經營管理專業人才。2.健康促進與傷害防護專業人才。3.運動指導專業人才。

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.20~2.27	課程介紹	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.27~3.06	對觀光與休閒遊憩與規劃相關議題的初步了解	
第3週	3.06~3.13	觀光與休閒遊憩的定義	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.13~3.20	觀光與休閒遊憩資源的本質	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.20~3.27	各項資源轉換為觀光與休閒遊憩資源	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.27~4.03	對規劃的了解	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.03~4.10	觀光與休閒遊憩資源規劃	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.10~4.17	觀光與休閒遊憩資源規劃	30日校課程委員會
第9週	4.17~4.24	期中考	3~9日期中考試
第10週	4.24~5.01	觀光與休閒遊憩資源供給面調查	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.01~5.08	觀光與休閒遊憩資源供給面調查	
第12週	5.08~5.15	觀光與休閒遊憩市場調查	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.15~5.22	觀光與休閒遊憩市場調查	
第14週	5.22~5.29	觀光遊憩市場供需介面調查	12日申請停修課程截止日
第15週	5.29~6.05	觀光遊憩市場供需介面調查	
第16週	6.05~6.12	觀光與休閒遊憩資源發展潛力評估	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.12~6.19	觀光與休閒遊憩資源發展潛力評估	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.19~6.26	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿