



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚一A

授課老師：黃淑芳

學分數：3

課程大綱：

本課程藉由幻燈片的介紹，針對時尚主題有關美的探討，協助同學能深入時尚文化，時尚藝術，時尚的社會心理等之學習，以期建立同學們的專業素養。

outline:

The study of aesthetics is to discover all knowledge regarding beauty and art. Like any other study, aesthetics has its own learning methods. The course will look at art, science, and ethics and how art exists in science. Then the course will discuss the different perceptions on traditional aesthetics and contemporary aesthetics, as well as the significance and value of its existence.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:40%

期中考:25%

期末考:25%

其它:10%%

本科目教學目標：

- 1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。
- 2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。
- 3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。
- 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。

參考書目：

Nancy Etcoff (張美惠譯), 1999, Survival of the Prettiest, the Science of Beauty (美之為物), 台北: 時報文化。



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.20~2.27	智慧財產權宣導。 導論。	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.27~3.06	時尚美學概論	
第3週	3.06~3.13	定義美感經驗	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.13~3.20	當代時尚設計系列案例介紹與分析I	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.20~3.27	當代時尚設計系列案例介紹與分析II	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.27~4.03	影響美感評估的因素	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.03~4.10	時尚設計的視覺元素	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.10~4.17	時尚設計的觸覺元素	30日校課程委員會
第9週	4.17~4.24	期中考試	3~9日期中考試
第10週	4.24~5.01	時尚設計的嗅覺元素	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.01~5.08	複雜性，秩序和新奇感	
第12週	5.08~5.15	時尚設計的原則	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.15~5.22	創意的活動	
第14週	5.22~5.29	創意的技藝	12日申請停修課程截止日
第15週	5.29~6.05	透視形貌:身體與服飾	
第16週	6.05~6.12	服飾，身體與環境之於美感經驗；	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.12~6.19	時尚設計與環境的價值；	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.19~6.26	期末考試	5~11日期末考試，10~11日學生退宿