《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

**開課班級:** 碩專高階一 **授課老師:** 林俊男,蔡展維,廖曼利 **學分數:** 3

**課程大綱:**

本課程主要係在講授在地資源的開發運用的理論與實務，並說明如何整合地方的資源來作為企業或產品的行銷管理助力，在地資源包括社會網絡、環境資源以及特色產業等，可以協助企業與產品行銷的有用資源，經由整合運用成為企業經營管理的重要架構。

outline:

This course is mainly to teach the theory and practice of the development and application of local resources, and explain how to integrate local resources as an aid to the marketing management of enterprises or products. Local resources include social networks, environmental resources and characteristic industries, etc., which can assist The useful resources of enterprise and product marketing have become an important structure of enterprise management through integration and utilization.

**教學型態:**

課堂教學+小組討論

**成績考核方式:**

平時成績:30%
期中考:30%
期末考:30%
其它:出缺勤Attendance 10%%

**本科目教學目標:**

一、說明在地資源的種類與運用的理論。 二、講述產品行銷管理的原理原則。
三、了解在地資源如何運用在企業經營與產品的行銷管理上。
四、以個案研究的方式讓學生有效學習。

**參考書目:**

**課程進度表：**

| 週次 | 起訖月日 | 授課單元(內容) | 備註 |
|---|---|---|---|
| 第1週 | 2.20~2.27 | 請洽授課教師 | 8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日 |
| 第2週 | 2.27~3.06 | 請洽授課教師 | |
| 第3週 | 3.06~3.13 | 請洽授課教師 | 28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假 |
| 第4週 | 3.13~3.20 | 請洽授課教師 | 29日成績優異提前畢業者提出申請截止日 |
| 第5週 | 3.20~3.27 | 請洽授課教師 | 6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假) |
| 第6週 | 3.27~4.03 | 請洽授課教師 | 14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗 |
| 第7週 | 4.03~4.10 | 農業產業資源與運用與整合(一) | 24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。 |
| 第8週 | 4.10~4.17 | 農業產業資源與運用與整合(二) | 30日校課程委員會 |
| 第9週 | 4.17~4.24 | 農業產業資源與運用與整合的個案研究 | 3~9日期中考試 |
| 第10週 | 4.24~5.01 | 休閒產業資源與運用(一) | 13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日 |
| 第11週 | 5.01~5.08 | 休閒產業資源與運用(二) | |
| 第12週 | 5.08~5.15 | 休閒產業資源與運用的個案研究 | 24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班 |
| 第13週 | 5.15~5.22 | 請洽授課教師 | |
| 第14週 | 5.22~5.29 | 請洽授課教師 | 12日申請停修課程截止日 |
| 第15週 | 5.29~6.05 | 請洽授課教師 | |
| 第16週 | 6.05~6.12 | 請洽授課教師 | 22日校務會議。25日行憲紀念日(放假) |
| 第17週 | 6.12~6.19 | 請洽授課教師 | 1日(四)開國紀念日(放假) |
| 第18週 | 6.19~6.26 | 請洽授課教師 | 5~11日期末考試，10~11日學生退宿 |