



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩企管一A

授課老師：白貿元

學分數：3

課程大綱：

本課程介紹創新與創業管理專題實務上的應用。課程內容主要融合設計思考引導學生進行生活問題及服務需求探索，本課程主要是引導學生瞭解生活及產業的問題即時靈感的來源。首先介紹創意思考方法(腦力激盪法)進行解決方案的發想，再利用便利貼進行解決方案的分類及過濾。得到解決方案後進行創意塑模，再進行雛型測試，以驗證創意可行性及實用性。

本課程將從四個部分:定義問題、獲得靈感、創造形式、設計思維來探討創意與創新過程。本課程教導學生從過去單向思考的學習模式，轉變為「實務操作」的學習課程，並運用設計思維模式將創新點子具體實踐化。

outline:

This course introduces the practical application of topics in innovation and entrepreneurship management. The course content mainly integrates design thinking to guide students to explore life problems and service needs. This course is mainly to guide students to understand the sources of instant inspiration for life and industry problems. First, introduce the creative thinking method (brainstorming method) to develop ideas for solutions, and then use post-it notes to classify and filter solutions. After obtaining the solution, carry out creative molding, and then carry out prototype testing to verify the feasibility and practicality of the idea.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:40%
期中考:30%
期末考:30%
其它:%

本科目教學目標:

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

參考書目:

自編教材與期刊



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.20~2.27	課程簡介及課程要求說明 課程規則介紹，創新與創意概論	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.27~3.06	第2週：定義問題 創新的來源 ----- 創新相關理論介紹： 創新沿革與發展 1942 約瑟夫．熊彼得：創造性破壞 creative destruction 1985 彼得．杜拉克：創新 7 大來源 1991 傑佛瑞．墨爾：技術採用生命週期 technology adoption life cycle 1995 野中郁次郎：知識的迴旋 spiral of knowledge 1997 克雷頓．克里斯汀生：破壞式創新 disruptive innovation 2003 亨利．伽斯柏：開放式創新 open innovation 2004 金偉燦、芮尼．莫伯尼：藍海策略 blue ocean strategy 2009 羅伯托．維甘提：設計力創新 design-driven innovation；	
第3週	3.06~3.13	第3週：獲得靈感 日常生活的觀察與創意發掘；創新相關理論 創新相關理論介紹：創新擴散理論 情感設計 創新的用途理論 技術採用生命週期 technology adoption life cycle	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.13~3.20	第3週：獲得靈感 日常生活的觀察與創意發掘	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.20~3.27	第5週：創造形式 創意與創新及創意思考法簡介	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.27~4.03	第6週：創造形式 題目選定及腦力激盪法之運用(1/2)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.03~4.10	第7週：創造形式 題目選定及腦力激盪法之運用(2/2)	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.10~4.17	第8週：市場分析	30日校課程委員會



		創意的市場調查及資料蒐集	
第9週	4.17~4.24	成果分享 期中考	3~9日期中考試
第10週	4.24~5.01	設計思維 創意構想提出	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.01~5.08	設計思維 創意設計案例分析：議題、提案、功能	
第12週	5.08~5.15	設計思維 創意繪圖的表達方式	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.15~5.22	設計思考相關議題 保護創新	
第14週	5.22~5.29	設計思考相關議題 組織創新	12日申請停修課程截止日
第15週	5.29~6.05	設計思考相關議題 新產品開發過程之管理	
第16週	6.05~6.12	設計思考相關議題 管理新產品開發團隊	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.12~6.19	成果分享 期末報告(1/2)	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.19~6.26	22日端午節 (放假)	5~11日期末考試，10~11日學生退宿