



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩客家一A

授課老師：鄭春發

學分數：3

課程大綱：

本課程為有系統的以產業創造史、文化創意與產業創新等三創層面，教導學生了解台灣(客家)產業發展歷史，以及產業地理學在文化轉向、全球化下產業新趨勢相關之專業課程。

第一部份，本課程除了將一般性的介紹與文化產業相關的研究基礎，讓同學瞭解客家傳統與文化產業發展的歷史脈絡，社會學發展歷史脈絡下的文化經濟學，經濟學概念下的文化經濟學，文化經濟與文化產業之關係 第二部份重心為文化創意產業（cultural creative industry），它是近二十年來歐美全球化潮流中最重要的發展趨勢，也是東亞區域中重要的產業轉型。自二次世界大戰之後，文化產業（cultural industry）便已經成為歐美資本主義社會擴張與國族復興重要的發展，以文化為名的貨物開始被當成工業產品般地進行大量製造的成果。近二十年來文化產業活動最大變化則是如何將「創意」（creativity）與「科技」（technology）作為創新因素（innovative factor）加入生產活動，以產生附加價值，擴張市場消費的規模，以累積利潤。

第三部份為產業創新與區域創新，產業群聚的規模經濟創造區域合作的發展模式，在同一區域內，相互分工及上下游企業廠商、研究單位和高等教育機構等鏈結成區域組織體系。

outline:

The culture innovation is a new thought of the international trends. It preserves the historic culture and develops a series of culture property through the modern production and marketing management model as well as the literature and arts creation to provide a industrial operating method with sufficient experience and perception to allow community and customers to enjoy the quality culture life meanwhile creating the sustained development of local industry through the culture creation.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:20%
期中考:30%
期末考:30%
其它:心得作業20%%

本科目教學目標：

1.在學校專業化、全人化、與國際化總目標下，培養具有多元族群意識的客家文化創意產業專業人才。 2.培養客家文化產業理論與實務技術兼備的專業人才。 3.培養客語人才與推廣客家文化。

參考書目：

廖世璋，2011，文化創意產業，巨流圖書公司，ISBN：9789577324238

吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正，2012，產業群聚與區域創新：聚集經濟理論與實證，前程文化，ISBN：9789866264580

財團法人國家文化藝術基金會策劃（2004）《文化創意產業實務全書》。台北：商周出版。

俞龍通，2012，亮點客家

台灣客家文化創意產業之路：創新、整合、國際化三部曲，師大書苑，ISBN：9789574967377

許文志、楊英賢、沈健華、鍾雅儷、張李曉娟、吳俊賢，2009，地方產業創新策略，五南，ISBN：9789571155340 黃光男，2011，詠物成金：文化創意產業析論，典藏藝術家庭，



ISBN：9789866049002 實務界相關報告 文化創意產業發展計畫：

http://web.cca.gov.tw/creative/page/main_08_92.htm 文化創意產業專屬網站

<http://www.cci.org.tw/portal/download/index.asp> David Hesmondhalgh, The Cultural Industries, 《文化產業》，韋伯文化出版（廖佩君翻譯）Richard Florida, City and The Creative Class（創意新貴II: 城市與創意階級，傅振焜翻譯，寶鼎出版）-----, 2002, The Rise of The Creative Class: And how its transforming work leisure, community and everyday life,（創意新貴I：啟動新新經濟的菁英勢力，鄒應媛翻譯，寶鼎出版）

創意空間：開創城市新地理學》，典藏藝術家庭出版



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.20~2.27	課程架構說明	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.27~3.06	國定假日-228	
第3週	3.06~3.13	產業的發展史 產業群聚與規模、聚集經濟；	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.13~3.20	全球變遷中的產業發展 文化產業的歷史與變遷 文化產業與創意產業；	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.20~3.27	台灣文化創意產業 客家文化創意產業的未來	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.27~4.03	地方產業與商品設計I 設計發想	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.03~4.10	地方產業與商品設計II 電雕機的應用	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.10~4.17	地方產業與商品設計III 3D設計與3D建模	30日校課程委員會
第9週	4.17~4.24	期中報告 地方產業與商品設計IV 3D列印；	3~9日期中考試
第10週	4.24~5.01	客家區域創新模式；	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.01~5.08	桌遊設計的原理與發想I 桌遊設計與創意發想 桌遊應用於教學個案 客家桌遊設計	
第12週	5.08~5.15	桌遊設計的原理與發想II 桌遊設計與創意發想 桌遊應用於教學個案 客家桌遊設計	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.15~5.22	桌遊設計的原理與發想III 桌遊設計與創意發想 桌遊應用於教學個案 客家桌遊設計；	
第14週	5.22~5.29	客家文化創意產業實查I	12日申請停修課程截止日
第15週	5.29~6.05	國定假日；	
第16週	6.05~6.12	客家文化創意產業實查II	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.12~6.19	課程總結期末報告與討論；	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.19~6.26	課程總結期末報告與討論；	5~11日期末考試，10~11日學生退宿

