



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 陳秀足

學分數: 0.6

課程大綱:

1. 行銷策略與品牌文案 2. 文案寫作基礎 3. 作品改善檢討

outline:

1. Marketing Strategy and Brand Copywriting. 2. Basics of Copywriting. 3. Final presentation.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:100%

期中考:%

期末考:%

其它:%

本科目教學目標:

培養學生廣告文案寫作與創意文案的基礎技能，撰寫有助於行銷與推廣產品文案的能力。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.12~9.19	無	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	9.19~9.26	無	28日和平紀念日(放假)
第3週	9.26~10.03	無	
第4週	10.03~10.10	無	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	10.10~10.17	無	
第6週	10.17~10.24	無	
第7週	10.24~10.31	1.行銷策略與品牌文案 2.文案寫作基礎 3.作品改善檢討	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	10.31~11.07	無	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	11.07~11.14	無	15~21日期中考試
第10週	11.14~11.21	無	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.21~11.28	無	
第12週	11.28~12.05	無	11日多益測驗(暫定)
第13週	12.05~12.12	無	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	12.12~12.19	無	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	12.19~12.26	無	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	12.26~1.02	無	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	1.02~1.09	無	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	1.09~1.16	無	17~23日期末考試