



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩專高階一

授課老師：許文西

學分數：3

課程大綱：

1.何謂中小企業？2.中小企業的經營管理者應具備什麼條件？3.中小企業的經營方向與目標如何擬訂？4.中小企業經營獲益力如何估算？5.領導技巧在中小企業如何應用？6.溝通技巧在中小企業如何應用？7.中小企業的經營管理應擬訂那些主要指標？8.中小企業的第一線管理（SFC）（又稱現場管理）如何執行？9.中小企業的第一線管理（SFC）（又稱現場管理）如何執行？10.品檢七手法（又稱問題分析與對策）如何應用在中小企業？11.中小企業如何活用組織？12.中小企業生產系統如何管理？13.中小企業如何預估市場需求？14.中小企業如何行銷？15.中小企業如何籌措資金？16.中小企業如何管理資金？

outline:

The purpose of this course lay emphasis on management of the small & middle size enterprise. There are 16 topics for a semester. Each topic needs 3 hours discussion. What is the small & middle size enterprises? How to qualify a manager for the small & middle size enterprises? How to draw up an orientation and objective for the small & middle size enterprises? How to estimate the profits for the small & middle size enterprises? How to apply the leadership skill in the small & middle size enterprises? How to apply the communication skill in the small & middle size enterprises? How many important indicators to be set up in the small & middle size enterprises? How to carry out the shop floor control in the small & middle size enterprises? How to carry out the shop floor control in the small & middle size enterprises? How to apply the question analysis v.s strategy in the small & middle size enterprises? How to apply the organization in the small & middle size enterprises? How to manage the production system in the small & middle size enterprises? How to estimate the market demand in the small & middle size enterprises? How to carry out the marketing in the small & middle size enterprises? How to collect the finance in the small & middle size enterprises? How to manage the finance in the small & middle size enterprises?

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:20%
期中考:%
期末考:%
其它:期末書面報告
40%、期末口頭報告
30%、Attendance 10%
未出席一次扣總分1分%

本科目教學目標:

- 1.培育符合區域產業需求之高階經營管理人才。
- 2.培育具因應經濟環境變遷與產業規劃能力之領導人才。
- 3.以多元及跨領域專業學習強化策略分析決策能力。
- 4.以重視理論與實務結合為發展策略，提升在職回流者充實經營管理能力。
- 5.以學生來源與經驗多元化為基礎，重視學生產業與工作體驗交流交換。
- 6.培育學生具管理知識與科技整合且具核心價值分析能力。



參考書目：

中小企業管理：創業的觀點(18版) 作者：J. William Petty, Leslie E. Palich, Francis Hoy, Justin G. Longenecker 譯者：李國璋 出版社：華泰文化



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.12~9.19	課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.19~9.26	創業精神：創業主張	
第3週	9.26~10.03	創業精神：企業誠信、倫理與社會型創業	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.03~10.10	建立新企業的營運計畫書：營運計畫	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.10~10.17	建立新企業的營運計畫書：行銷計畫	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.17~10.24	行銷成長策略：顧客關係	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.24~10.31	行銷成長策略：產品與供應鏈管理；	24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.31~11.07	行銷成長策略：訂價和信用決策	30日校課程委員會
第9週	11.07~11.14	期中考 (繳交創業營運計畫草稿)	3~9日期中考試
第10週	11.14~11.21	校慶活動	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.21~11.28	地方公職人員選舉(不上課)	
第12週	11.28~12.05	行銷成長策略：促銷計畫	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.05~12.12	中小企業營運成長管理：中小企業專業管理	
第14週	12.12~12.19	中小企業營運成長管理：中小企業作業管理	12日申請停修課程截止日
第15週	12.19~12.26	中小企業營運成長管理：資產管理	
第16週	12.26~1.02	元旦放假	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	1.02~1.09	中小企業營運成長管理：風險管理	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.09~1.16	期末考試 (繳交及報告創業營運計畫)	5~11日期末考試，10~11日學生退宿