



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 進四休運一

授課老師: 巫昌陽

學分數: 2

課程大綱:

本課程之主要目的在探討休閒、遊憩、運動與產業分析之基本概念，以奠定學習休閒、遊憩、運動與經營管理相關課程之基礎。授課內容包括：探討休閒(leisure)、遊憩(recreation)、運動(sports)、產業(industry)與管理(management)之概念、意義及範籌、基本理論、歷史發展與現況、產業之實務經驗、研究方法等。

outline:

The main purpose of this course is to explore the basic concepts of leisure, recreation, sports and industrial management to lay the foundation for learning leisure, recreation, sports and management related courses. The lectures include: exploring the concepts of leisure, recreation, sports, industry and management, meaning and scope, basic theory, historical development and current status, practical experience of industry, Research methods, etc.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:30%
期中考:30%
期末考:40%
其它:%

本科目教學目標:

本系結合運動、休閒、醫療保健、管理及社會等現代科學及實務，培養兼具國際宏觀、理論與實務相互應用之休閒運動管理與健康促進指導專業人才。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.12~9.19	授課規範	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	9.19~9.26	休閒定義、運動定義、休閒事業範圍	28日和平紀念日(放假)
第3週	9.26~10.03	休閒事業涵蓋的領域	
第4週	10.03~10.10	休閒事業規劃	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	10.10~10.17	休閒服務的相關組織	
第6週	10.17~10.24	休閒事業人力資源管理	
第7週	10.24~10.31	休閒事業的領導— 領導理論 領導模式	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	10.31~11.07	休閒事業領導二 休閒事業之特性 兩島風格之建立與落實	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	11.07~11.14	休閒服務品質管理一 休閒服務特姓 服務品質定義	15~21日期中考試
第10週	11.14~11.21	休閒服務品質管理二 服務品質管理理論 服務品質管理個案討論	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.21~11.28	活動企畫與管理一 企劃意義與價值 企劃的基本架構	
第12週	11.28~12.05	活動企畫與管理二 活動執行影響因素 活動執行之管理模式	11日多益測驗(暫定)
第13週	12.05~12.12	休閒活動風險管理一 風險定義 風險影響 風險管理架構	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	12.12~12.19	休閒活動風險管理二 風險管理個案討論	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	12.19~12.26	休閒事業行銷一 行銷定義 行銷組合	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	12.26~1.02	休閒事業行銷二 行銷規劃管理	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	1.02~1.09	休閒事業未來展望	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	1.09~1.16	期末考	17~23日期末考試