



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 碩客家一A

授課老師: 李梁淑

學分數:2

課程大綱:

所謂專題討論 (seminar)，從字義來說，乃源於拉丁文seminarium, 育苗床的意思(按semen為種子)，引申為培養智識之處。在大學裡，是指在教師的指導下，由一群學生組成的非正式討論會。討論的題目由老師指定，每次輪流由一位學生主講他的研究新得，其它的人則參與討論。

專題討論的優點，

除了讓教師能對各個學生的學習精神與能力進一步瞭解以外，主要的，還是學生本身可以從參與的過程，得到各方面的訓練。

本科目主要針對客家文化與產業議題，作實徵基礎研究作深入探討分析討論，並進而發展出個別研究的方法與工具。協助碩士生瞭解學術論文之撰寫方法，使其碩士論文達到應有之品質與水準。

outline:

The subject is designed to in-depth analysis and discussion of empirical foundations of research in Hakka Cultural Industry, and development of students' special areas of research methods and instruments.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:30%

其它:10%出席率%

本科目教學目標:

1.在學校專業化、全人化、與國際化總目標下，培養具有多元族群意識的客家文化創意產業專業人才。 2.培養客家文化產業理論與實務技術兼備的專業人才。 3.培養客語人才與推廣客家文化。

參考書目:

文化部(2009-2018)。文化創意產業發展年報。http://stat.moc.gov.tw/Research.aspx?type=5

江明修主編(2011)。客家企業家。台北：智勝文化

江明修主編(2010)。客家城市治理。台北:智勝文化。

曾彩金總編纂(2001)。六堆客家社會文化發展與變遷之研究。屏東:六堆文化教育基金會

曾彩金(2015)。六堆文化講義彙編。屏東市:屏縣六堆文化研究學會

林正慧(2008)。六堆客家與清代屏東平原。台北:遠流出版社

林淑鈴等(2010)。臺灣客家族群關係研究-以屏東縣內埔鄉與萬巒為例。南投市:國史館臺灣文獻館

俞龍通(2014)。客家族群象徵產業的當代新風貌。台北:師大書苑

國家文化藝術基金會策劃 (2004)。文化創意產業實務全書。台北：商周。

劉大和(2012)。文化的在與不在-人文取向的文化產業視野。國立交通大學出版社



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.12~9.19	課程進度簡介---課程內容、分組報告、評分方式等	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.19~9.26	如何進行專題研究--文獻資料蒐集、研究工具、研究計畫之擬定等 ★萬巒地區私家收藏文物計畫；客庄節慶中的服飾與文化再現	
第3週	9.26~10.03	如何進行專題研究---專題製作之實例探討 ★白雅蘋(2017)。重返祭祀圈--內埔鄉媽祖廟的研究發現；陳運星(2017) 敬祖與崇神的交會：六堆客家祖堂從祀神明研究；	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.03~10.10	書報閱讀-客家形成&記憶 ★張維安(2010)，族群記憶與臺灣客家意識的形成，莊英章、簡美玲主編。客家的形成與變遷(下)。新竹市：交通大學出版社。 ◆莊英章、黃宣衛主編(2018)。客家移民與在地發展。台北市:中研院民族所	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.10~10.17	書報閱讀--客家夥房與建築 ★陳板、李允斐(1991)。日久他鄉是故鄉-台灣客家建築初探。載於徐正光(主編)。徘徊於族群和現實之間:客家社會與文化 ◆曾坤木(2005)。客家夥房之研究-以高樹老庄為例。台北:文津	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.17~10.24	書報閱讀—客家意象與族群邊界 ★傅寶玉(2005)。文教與社會力：敬字亭與客家社會意象的建構。思與言，43(2)，77-118。(PDF) ◆吳煬和(2011)。文教、信仰與文化建構:台灣六堆敬字風俗研究。高雄市:麗文文化；	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.24~10.31	書報閱讀--文化資本與創意產業 ★楊舜云(2008)。從傳統到創新：臺灣客家服飾文化在當代社會的過渡與重建。輔仁大學織品服裝研究所碩士論文(PDF) ◆李梁淑(2015)。從傳統到時尚-六堆客家服飾的創新與轉化之探究。屏東文獻，19，249-278。(PDF)	24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.31~11.07	書報閱讀--客家文化&商品化 ★黃一民(2004)。文化與商品-客家擂茶的社會學考察。國立臺北大學社會學系碩士論文。(PDF)	30日校課程委員會



		◆黃基宏(2003)。客家工藝的現代轉換及其商品化邏輯。載於屏東縣傳統藝術研討會論文集。中華民俗藝術基金會。	
第9週	11.07~11.14	期中考--以作業代替(參觀客家博物館或客家文化產業活動並撰寫心得報告一篇1500字)	3~9日期中考試
第10週	11.14~11.21	專題研討:語言與文化認同 ★鍾鎮城、黃湘玲(2009)。客籍新移民女性之語言使用與自我移民認同形塑。高雄師大學報：人文與藝術類，26，49-64。 ◆李榮豐(2011)。現代化衝擊下高雄市客家族群文化認同發展及其教育省思。教育學誌，26，33-78。	13日教務會議,16日教師期中考成績上網登錄截止日
第11週	11.21~11.28	專題研討:敘事與傳播 ★孫榮光(2010)。客家紀錄片與真實的再現:以客觀1394打戲路紀錄片為例，載於莊英章、簡美玲主編。客家的形成與變遷(下)。 ◆邱懋景(2016)。客家Style：台灣紀錄片的文化記憶與敘事認同表述。臺灣大學臺灣文學研究所碩士論文	
第12週	11.28~12.05	專題研討:社會企業&地方創生 ★官武德(2015)。竹苗客家地區社會企業初探:以臺三線兩個個案為例。客家研究，8:1，75-110 (PDF) ◆江明修(2011)。客家企業家。台北:智勝文化	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.05~12.12	校外參訪:屏東可可跨域推廣所或六堆雅哥園	
第14週	12.12~12.19	專題研討:體驗經濟與觀光休閒 ★丘昌泰(2015)。體驗經濟與桃園創意生活產業的發展策略。國家與社會，17，51-80 (PDF) ◆俞龍通(2008)。文化創意，客家魅力:客家文化創意產業觀點、策略與案例。台北市:師大書苑	12日申請停修課程截止日
第15週	12.19~12.26	專題研討:客家飲食與觀光休閒 ★賴守誠(2006)。現代消費文化動力下族群飲食文化的重構：以台灣“客家菜”當代的休閒消費轉型為例。國家與社會，1,167-212 (PDF) ◆周錦宏等(2018)。臺灣客家飲食文化的區域發展與及變遷。南投市:國史館臺灣文獻館;。	
第16週	12.26~1.02	專題研討:區域治理與政策網絡 ★洪馨蘭(2015)。風土食材小旅行在當代美濃的展演實踐。中國飲食文化。11:1，37-6	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)



		6。(PDF) ◆吳信慧、陳定銘(2010)。苗栗縣客家桐花祭政策網絡關係之研究。載於江明修主編。客家城市治理。台北:智勝文化。	
第17週	1.02~1.09	綜合討論	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.09~1.16	打★表示選讀篇章，打◆表示延伸閱讀 期末考--請於第5-8,10-12,14-16週中任選一篇作專題報告(口頭簡報ppt格式)，期末延伸為3500字書面報告(word格式)	5~11日期末考試，10~11日學生退宿