



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 陳佳誼

學分數: 0.3

課程大綱:

本課程旨在介紹消費者心理學的基本概念，包含消費者知覺、消費者動機、消費者決策、自我概念與消費行為、群體影響及意見領袖...等，並探討其如何應用於區隔市場、產品定位、推廣、訂價...等行銷活動，協助企業制定更符合市場需求的行銷策略。

outline:

1. Consumer Psychology and Marketing 2. Consumer Perception 3. Consumer Motivation 4. Consumer Decision Making 5. Self-Concept and Consumer Behavior 6. Group Influence and Opinion Leader

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:%

期中考:%

期末考:%

其它:%

本科目教學目標:

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.21~2.28	課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.28~3.07	市場中的消費者	
第3週	3.07~3.14	知覺	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.14~3.21	學習與記憶	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.21~3.28	動機與價值	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.28~4.04	自我	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.04~4.11	性格與生活型態	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.11~4.18	態度	30日校課程委員會
第9週	4.18~4.25	期中考	3~9日期中考試
第10週	4.25~5.02	個人購買決策	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.02~5.09	購買與處置	
第12週	5.09~5.16	團體影響與意見領袖	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.16~5.23	家戶決策	
第14週	5.23~5.30	收入與社會階層	12日申請停修課程截止日
第15週	5.30~6.06	文化與消費行為	
第16週	6.06~6.13	全球消費文化	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.13~6.20	晚近消費者行為理論	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.20~6.27	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿