



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩專高階一

授課老師：趙雨潔,汪仲仁

學分數: 3

課程大綱:

本課程主要目的在於使學習者了解有關組織理論與管理相當的課題，經由學習，學生可深切地認識有關組織與管理之相關理論與實務。

outline:

The main purpose of this course is to introduce the theoretical and practical knowledge to the students. The students will have clearer understanding to organizational theory and management through the introduction of this course.

教學型態:

實習(校內、校外)

成績考核方式:

平時成績:20%
期中考:25%
期末考:30%
其它:小組報告、上課出勤等
25%%

本科目教學目標:

- 1.培育符合區域產業需求之高階經營管理人才。
- 2.培育具因應經濟環境變遷與產業規劃能力之領導人才。
- 3.以多元及跨領域專業學習強化策略分析決策能力。
- 4.以重視理論與實務結合為發展策略，提升在職回流者充實經營管理能力。
- 5.以學生來源與經驗多元化為基礎，重視學生產業與工作體驗交流交換。
- 6.培育學生具管理知識與科技整合且具核心價值分析能力。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.21~2.28	組織的多樣化(組織行為、態度與工作滿足感)	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.28~3.07	組織文化的組成 (環境對個人的影響與組織發展)	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.07~3.14	激勵的基本概念(觀念、應用與團體行為的基礎)	
第4週	3.14~3.21	個人情緒以及組織所要求行為的展現(情緒與心情)	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.21~3.28		
第6週	3.28~4.04		
第7週	4.04~4.11	心理系統的動態組合(人格與價值觀)	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.11~4.18	領導典範與策略(溝通與領導)	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.18~4.25	分組口頭報告	15~21日期中考試
第10週	4.25~5.02	組織的外部環境	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.02~5.09		
第12週	5.09~5.16	組織間的競爭與合作 I	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.16~5.23	組織間的競爭與合作 II	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.23~5.30	組織變革與創新	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.30~6.06		27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.06~6.13	全球環境下的組織管理	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.13~6.20		10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	6.20~6.27	分組口頭報告	17~23日期末考試