



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩專高階一

授課老師：賴顯松

學分數：3

課程大綱：

文化創意設計專題教學目標：以文化內容為本，創意為核心價值，結合設計學術與產業發展實務為導向，進行相關文化知識的探勘，文化元素的萃取與創意加值的轉化應用研究。

outline:

Cultural Creative Design Topics Teaching objectives: Cultural content-based, creative core values, combined with the design of academic and industrial development-oriented practice, the relevant cultural knowledge exploration, the extraction of cultural elements and creative value-added applications.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:40%

其它:%

本科目教學目標：

- 1.培育符合區域產業需求之高階經營管理人才。
- 2.培育具因應經濟環境變遷與產業規劃能力之領導人才。
- 3.以多元及跨領域專業學習強化策略分析決策能力。
- 4.以重視理論與實務結合為發展策略，提升在職回流者充實經營管理能力。
- 5.以學生來源與經驗多元化為基礎，重視學生產業與工作體驗交流交換。
- 6.培育學生具管理知識與科技整合且具核心價值分析能力。

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.21~2.28	課程大綱說明	17~21日辦理抵免學分申請、課程加退選、復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，21日申辦抵免學分截止日
第2週	2.28~3.07	文化創意產業管理專題報告	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.07~3.14	文化創意產業發展現況	8~9日碩士班暨碩士在職專班招生
第4週	3.14~3.21	美學經濟發展現況及如何融入文化創意產業	10日成績優異提前畢業者提出申請截止日,10~14日新生心理測驗週
第5週	3.21~3.28	智財權基本概念及商品保護策略	
第6週	3.28~4.04	文化創意商品的智財權基本概念及商品保護方法	
第7週	4.04~4.11	國內外文化創意產業訊息分析	3日調整放假，4日(五)兒童節、民族掃墓節(放假)，7日校慶補假
第8週	4.11~4.18	政府文化創意產業輔導與補助政策	10日校課程委員會
第9週	4.18~4.25	期中考試	14~20日期中考試
第10週	4.25~5.02	文化創意產業發展策略	21~25日學士班申請轉系。24日教務會議。26~27日四技二專統一入學測驗,27日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.02~5.09	文化創意商品設計開發實務1	3日多益測驗
第12週	5.09~5.16	文化創意商品設計開發實務2	
第13週	5.16~5.23	文化創意商品設計開發之程序與實作1	18日博士班招生
第14週	5.23~5.30	文化創意商品設計開發之程序與實作2	19~23日體育運動週，21日水上運動會，23日申請停修課程截止。
第15週	5.30~6.06	參訪文化創意產業基地或地方工坊	26~30日藥物濫用防制宣導週，29日畢業班申請休、退學截止日，30日補假，31日(六)端午節(放假)
第16週	6.06~6.13	文化創意商品設計開發之程序與實作3	2日校務會議。7日多益測驗，2~8日畢業班(學士)期末考試。8日世界海洋日
第17週	6.13~6.20	討論與研討	11日畢業班授課教師送交學期成績截止，畢業班課程請於13日前補足1學分18小時規定。14日畢業典禮



第18週	6.20~6.27	期末考試	16~22日期末考試。21~22日 學生退宿
------	-----------	------	---------------------------