



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩專高階一

授課老師：陳灯能

學分數：3

課程大綱：

本項課程講授主要在於提供電子商務相關理念，內容包括：1. 電子商務介紹。2. 網路發展與產銷經營系統。3. 網路發展與組織經營。4. 網路行銷。5. 電子商店設計與經營。6. 網路銀行。7. 電子支付系統。8. 供應鏈與ERP系統。9. 網路安全規劃。10. 法律規範。11. 電子商務技術。

outline:

The aim of this subject is to provide : 1. Basic concept for Electronic Commerce. 2. Internet and production/marketing systems. 3. Internet and organizational planning. 4. Internet marketing. 5. Electronic store design and operations. 6. Internet banking operations. 7. Electronic payment systems. 8. Supply chain and ERP systems. 9. Internet security planning. 10. Regulations and provisions. Electronic commerce techniques.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:20%
期中考:40%
期末考:40%
其它:%

本科目教學目標:

- 1.培育符合區域產業需求之高階經營管理人才。
- 2.培育具因應經濟環境變遷與產業規劃能力之領導人才。
- 3.以多元及跨領域專業學習強化策略分析決策能力。
- 4.以重視理論與實務結合為發展策略，提升在職回流者充實經營管理能力。
- 5.以學生來源與經驗多元化為基礎，重視學生產業與工作體驗交流交換。
- 6.培育學生具管理知識與科技整合且具核心價值分析能力。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.21~2.28	電子商務簡介 (Electronic Commerce, e-Commerce, EC)	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.28~3.07	網路行銷	
第3週	3.07~3.14	網路廣告	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.14~3.21	網紅行銷	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.21~3.28	平台經濟	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.28~4.04	共享經濟	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.04~4.11	跨境電商	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.11~4.18	網路經濟	30日校課程委員會
第9週	4.18~4.25	期中專題報告	3~9日期中考試
第10週	4.25~5.02	電子商務個案研討1	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.02~5.09	電子商務個案研討2	
第12週	5.09~5.16	電子商務個案研討3	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.16~5.23	電子商務個案研討4	
第14週	5.23~5.30	電子商務個案研討5	12日申請停修課程截止日
第15週	5.30~6.06	電子商務個案研討6	
第16週	6.06~6.13	電子商務個案研討7	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.13~6.20	電子商務個案研討8	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.20~6.27	期末PBL專題報告	5~11日期末考試，10~11日學生退宿