



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：農企管碩士學程二A

授課老師：黃朝欽

學分數：3

課程大綱：

本課程將以農場投入部門、農產品生產與加工部門、及食品部門等三大部門之行銷管理學與技術作一深入探討。其中包括：行銷規劃、市場區隔、行銷組合、農產品的行銷特質、行銷職能、行銷成本、行銷制度、消費市場之變化、國際貿易等；本課程以討論方式進行。

outline:

This course targets at the theory and technique of marketing management for the department of the agricultural inputs, farming and agricultural product processing, and food marketing agribusiness. The content investigates the marketing planning, market segmentation, marketing mix, marketing attributes of agricultural products, marketing functions, marketing costs, marketing system, changes of consumer market, and international trade. The course is in a free discussion format.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:20%

期中考:40%

期末考:40%

其它:PS: the schedule is subjective to be adjusted due to the course need. %

本科目教學目標：

This course mainly reviews the basic concepts of marketing and particularly. Secondly, this course also introduce the agribusiness marketing academic papers, as well as equips students the abilities to write an academic proposal.

參考書目：

Principles of Marketing , Philip Kotler et al., Pearson (18th edition) , 2021 , ISBN : 978-1-292-34113-2



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.21~2.28	Course introduction & requirements	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.28~3.07	Marketing concept (ch.2)	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.07~3.14	Marketing environment (ch.3)	
第4週	3.14~3.21	Marketing research (ch.4) + proposal discussion	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.21~3.28	Consumer behavior (ch.5) + paper	
第6週	3.28~4.04	Segmentation, targeting, positioning (STP) (ch.7)	
第7週	4.04~4.11	Product, service (ch.8) + paper	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.11~4.18	Branding (ch.8) + proposal discussion	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.18~4.25	Midterm-week	15~21日期中考試
第10週	4.25~5.02	New product (ch.11) + proposal discussion	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.02~5.09	Pricing + proposal discussion	
第12週	5.09~5.16	Channel management (ch.12) + proposal discussion	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.16~5.23	Integrated marketing communication (ch.14) + paper	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.23~5.30	Internet marketing (ch.17) + paper	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.30~6.06	International marketing (ch.19) + paper	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.06~6.13	Sustainable marketing (ch.20) + paper	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.13~6.20	Discussion	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	6.20~6.27	Final paper presentation	17~23日期末考試