



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：農企管碩士學程二A

授課老師：黃朝欽

學分數：3

課程大綱：

本課程將以農場投入部門、農產品生產與加工部門、及食品部門等三大部門之行銷管理學與技術作一深入探討。其中包括：行銷規劃、市場區隔、行銷組合、農產品的行銷特質、運銷職能、運銷成本、運銷制度、消費市場之變化、國際貿易等；本課程以討論方式進行。

outline:

This course targets at the theory and technique of marketing management for the department of the agricultural inputs, farming and agricultural product processing, and food marketing agribusiness. The content investigates the marketing planning, market segmentation, marketing mix, marketing attributes of agricultural products, marketing functions, marketing costs, marketing system, changes of consumer market, and international trade. The course is in a free discussion format.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:20%

期中考:40%

期末考:40%

其它:PS: the schedule is subjective to be adjusted due to the course need. %

本科目教學目標：

This course mainly reviews the basic concepts of marketing and particularly. Secondly, this course also introduce the agribusiness marketing academic papers, as well as equips students the abilities to write an academic proposal.

參考書目：

Principles of Marketing , Philip Kotler et al., Pearson (18th edition) , 2021 , ISBN : 978-1-292-34113-2



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.21~2.28	Course introduction & requirements	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.28~3.07	Marketing concept (ch.2)	
第3週	3.07~3.14	Marketing environment (ch.3)	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.14~3.21	Marketing research (ch.4) + proposal discussion	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.21~3.28	Consumer behavior (ch.5) + paper	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.28~4.04	Segmentation, targeting, positioning (STP) (ch.7)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.04~4.11	Product, service (ch.8) + paper	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.11~4.18	Branding (ch.8) + proposal discussion	30日校課程委員會
第9週	4.18~4.25	Midterm-week	3~9日期中考試
第10週	4.25~5.02	New product (ch.11) + proposal discussion	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.02~5.09	Pricing + proposal discussion	
第12週	5.09~5.16	Channel management (ch.12) + proposal discussion	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.16~5.23	Integrated marketing communication (ch.14) + paper	
第14週	5.23~5.30	Internet marketing (ch.17) + paper	12日申請停修課程截止日
第15週	5.30~6.06	International marketing (ch.19) + paper	
第16週	6.06~6.13	Sustainable marketing (ch.20) + paper	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.13~6.20	Discussion	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.20~6.27	Final paper presentation	5~11日期末考試，10~11日學生退宿