



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四企管三A

授課老師：蔡展維,郭素蕙,陳秀足,趙雨潔

學分數: 3

課程大綱:

上學期的課程我們偏重術科之基礎教育，特別是以微型課程方式教授同學攝影後製、行銷企劃與文案、商業視覺設計等操作內容行銷與自媒體之基本概念與技巧。本學期之核心課程主要目標在透過以分組方式進行實作以培養學生實際操作內容行銷與自媒體之能力。課程分為前期自媒體實作與後期的成果展演兩部分。實作部分由授課教師帶領同學分組經營自媒體，並教授文案撰寫與後台分析等重要概念。後期課程主要是訓練同學展現成果與簡報之能力，除了教授簡報技巧外，更讓同學在期末將此學程所學習之成果以會展方式作展演。

outline:

In the last semester, we focused on the basic education of the subject, especially in the micro-curriculum mode to teach students the basic concepts and skills of marketing content and marketing and post-production marketing and commercial visual design. The core objectives of this semester are primarily to develop student ability to practice content marketing and We-media through grouping. The course is divided into two parts: the pre-media implementation and the later results exhibition. The implementation part is led by the instructor to run the media from the group, and teaches important concepts such as copywriting and background analysis. The post-course is mainly to train students to demonstrate their achievements and briefings. In addition to teaching briefing skills, students will be able to show the results of the course in the exhibition at the end of the period.

教學型態:

實習(校內、校外)

成績考核方式:

平時成績:%

期中考:%

期末考:%

其它:出席率50%，期末成果展50%%

本科目教學目標:

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	3.02~3.09	課程說明	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	3.09~3.16	文案撰寫與實作	
第3週	3.16~3.23	文案撰寫與實作	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.23~3.30	內容行銷實作(粉絲頁基本：名稱，定位，發文策略)	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.30~4.06	內容行銷實作(視覺設計)	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	4.06~4.13	內容行銷實作(發文內容)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.13~4.20		24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.20~4.27	內容行銷實作(發文內容)	30日校課程委員會
第9週	4.27~5.04	期中考	3~9日期中考試
第10週	5.04~5.11	內容行銷實作(發文內容)	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.11~5.18	內容行銷實作(發文內容)	
第12週	5.18~5.25	內容行銷實作(發文內容)	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.25~6.01	後台分析實務	
第14週	6.01~6.08	內容行銷實作(發文內容)	12日申請停修課程截止日
第15週	6.08~6.15	簡報設計與製作	
第16週	6.15~6.22	競賽成果準備__	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.22~6.29	成果展	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.29~7.06		5~11日期末考試，10~11日學生退宿